

Bildoptimierung für SEO

Ranking verbessern mit
optimierten Bildern



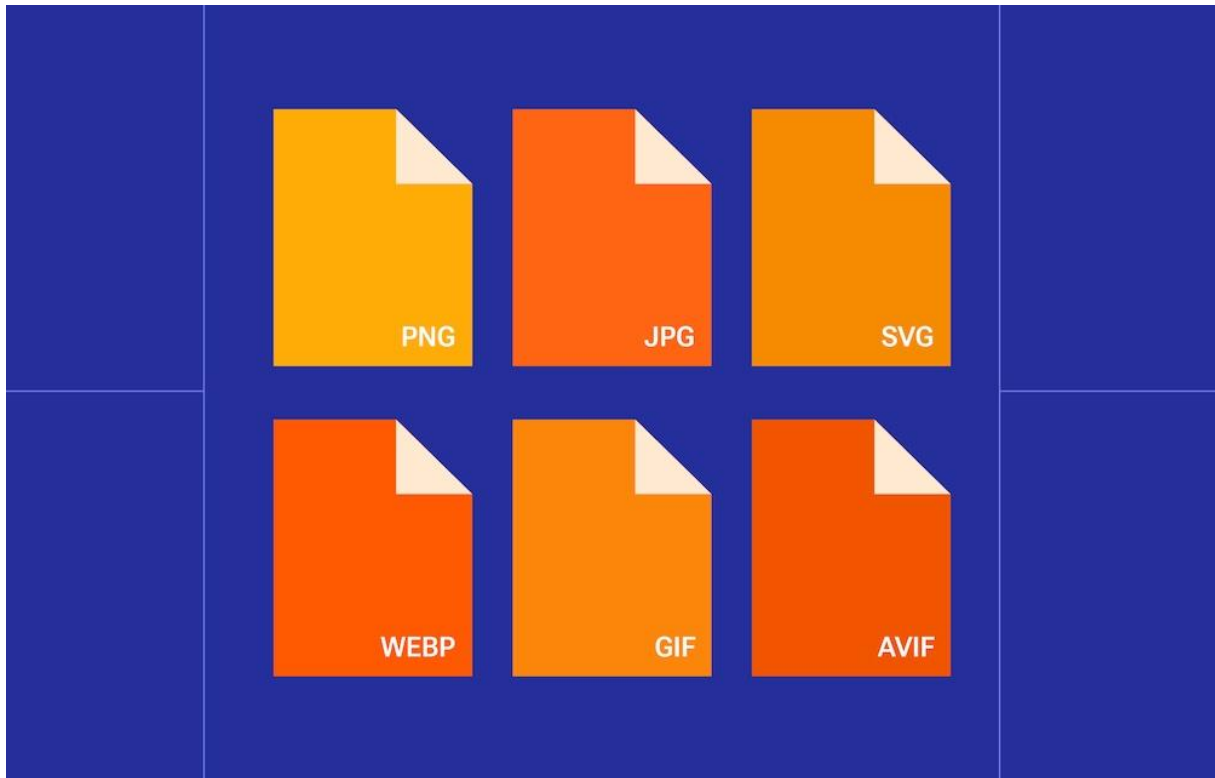
e-Book



peter
Schmuhl

learn-it-now.de

So meistern Sie die Bildoptimierung für SEO auf Joomla-Sites



Erstens ist es ratsam, immer Originalbilder zu verwenden. Dadurch können Sie Ihre Website von der Konkurrenz abheben, die generische Stockfotos verwendet. Stellen Sie sicher, dass diese Bilder eine hohe Auflösung haben und zum Thema der Website passen.

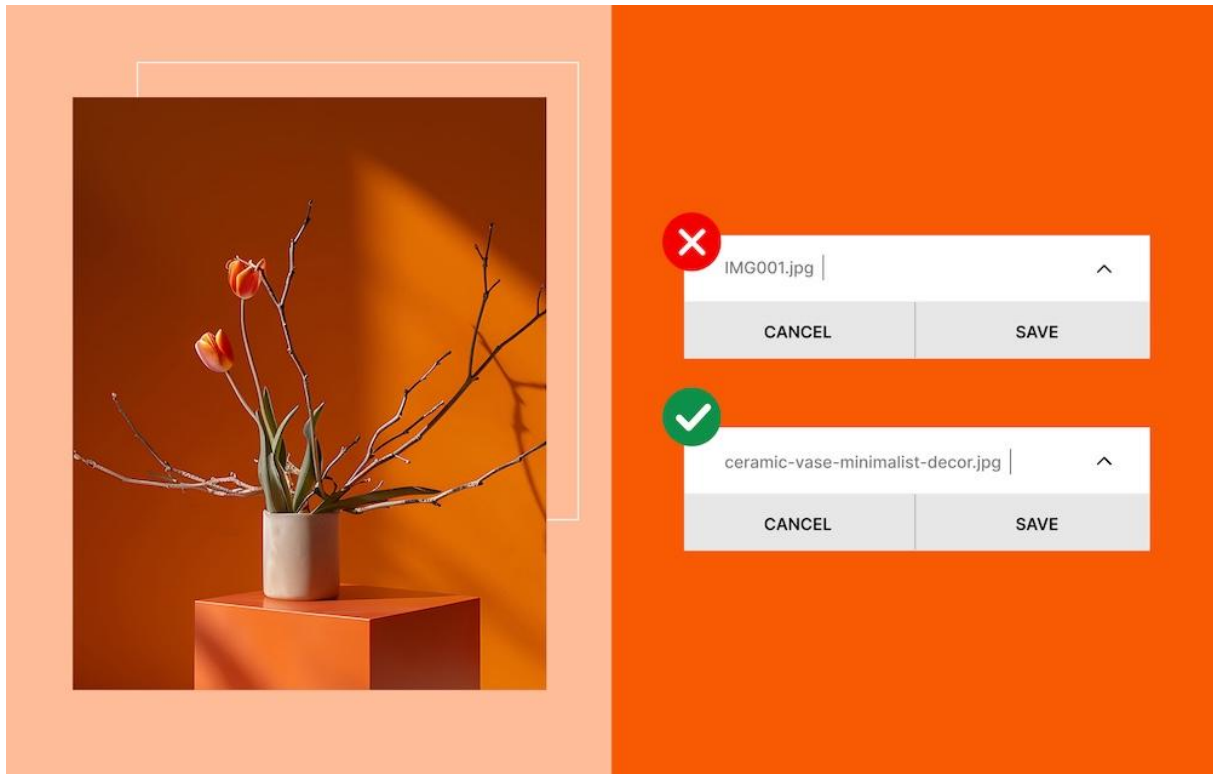
Wählen Sie Formate basierend auf der Bildverwendung:

- **PNG:** Dieses Format eignet sich am besten für Bilder, die Transparenz oder scharfe Kanten erfordern.
- **JPEG/JPG:** Das JPEG- oder JPG-Format ist aufgrund seiner effizienten Komprimierung ideal für detaillierte Fotos. Es ist sinnvoll, dieses Format für die meisten Ihrer statischen Bilder zu verwenden.
- **SVG:** Dieses Vektorformat ist ideal für Logos und Symbole. SVGs sind ohne Qualitätsverlust skalierbar und lassen sich mit CSS oder JavaScript leicht anpassen.
- **WebP:** WebP bietet hervorragende Komprimierung ohne Kompromisse bei der Qualität und umfassende Browserunterstützung. Sie können diese für qualitativ hochwertige Bilder verwenden.
- **AVIF:** AVIF bietet eine noch bessere Komprimierung und Bildqualität als WebP, allerdings mit eingeschränkter Browserunterstützung. Verwenden Sie WebP für Kompatibilität und AVIF für maximale Komprimierung.

So meistern Sie die Bildoptimierung für SEO auf Joomla-Sites

- **GIF:** GIFs eignen sich am besten für einfache Animationen, sind für komplexe Grafiken jedoch weniger effizient als WebP.
- Für die Joomla-Entwicklung vereinfacht [SP Page Builder](#) das Hochladen und Organisieren von Bildern mithilfe des intuitiven Media Managers. Mithilfe der verschiedenen bildbezogenen Add-Ons können Sie Bilder in jedem der oben genannten Formate hochladen.

SEO-freundliche Bildbenennungsformate anwenden



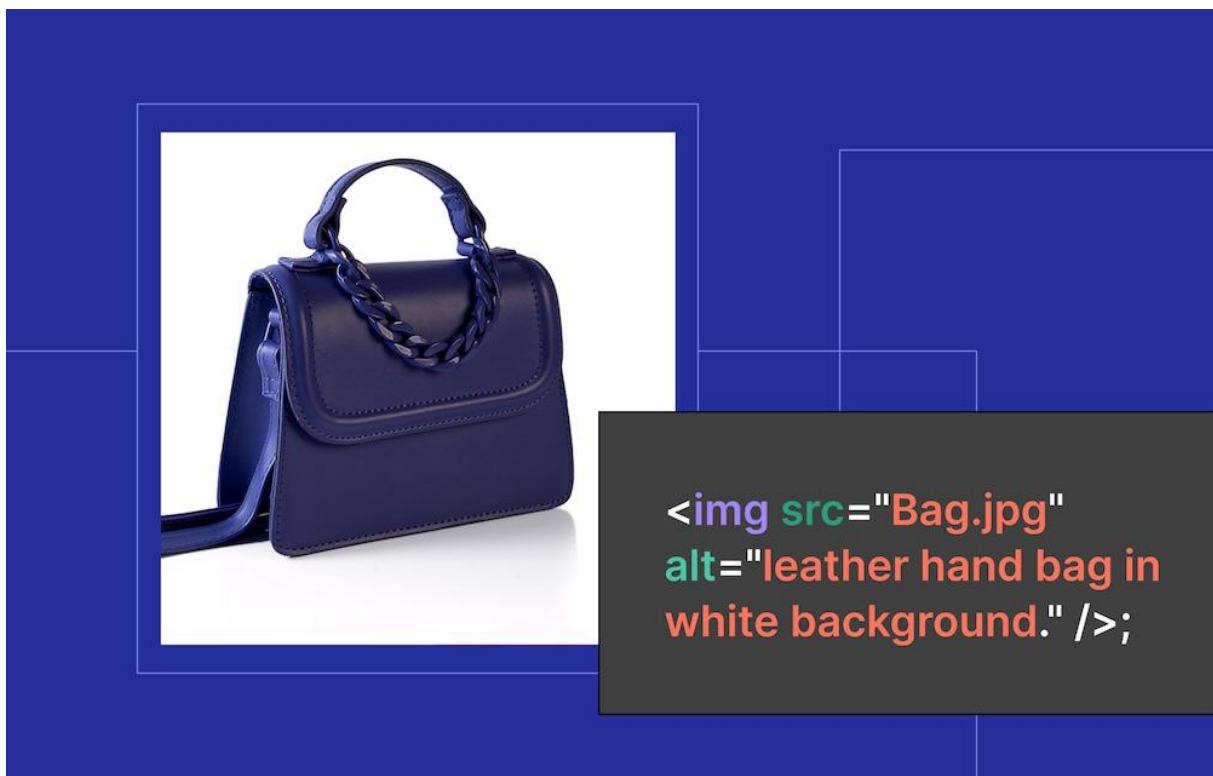
Beim Hochladen Ihrer Bilder müssen Sie darauf achten, dass Sie das richtige Benennungsformat für die Bilddateien verwenden. Klare und beschreibende Namen, die relevante Schlüsselwörter enthalten, helfen Suchmaschinen dabei, Ihre Bilder effektiver zu interpretieren und zu indizieren.

Bei der Benennung Ihrer Bilder sollten Sie folgende wichtige Aspekte berücksichtigen:

- **Seien Sie aussagekräftig und relevant:** Stellen Sie sicher, dass die Dateinamen den Bildinhalt widerspiegeln und gleichzeitig relevante Schlüsselwörter enthalten. Verwenden Sie beispielsweise „gold-diamond-ring.jpg“ anstelle von „IMG001.jpg“.
- **Verwenden Sie Bindestriche:** Trennen Sie Wörter mit Bindestrichen (-) statt mit Leerzeichen, Unterstrichen oder anderen Symbolen. Bindestriche sind für Suchmaschinen und Benutzer gleichermaßen besser lesbar.

So meistern Sie die Bildoptimierung für SEO auf Joomla-Sites

- **Halten Sie Dateinamen klein:** Verwenden Sie immer Kleinbuchstaben, um Inkonsistenzen zwischen Plattformen oder Browsern zu vermeiden, bei denen möglicherweise die Groß-/Kleinschreibung beachtet wird.
- **Einheitliche Versionierung:** Verwenden Sie für mehrere Versionen desselben Bildes eine eindeutige Versionsnummerierung, etwa „how-to-optimize-images-v01.jpg“.
- **Halten Sie es kurz und bündig:** Dateinamen sollten klar, aber prägnant sein. Vermeiden Sie übermäßiges Keyword-Stuffing oder zu lange Beschreibungen.
- Verwenden Sie Alternativtext und Beschreibungen



Die Lesbarkeit Ihrer Bilder hängt stark vom Alternativtext ab, denn dieser definiert Ihr Bild für Suchmaschinen. Alternativtext verbessert die Zugänglichkeit der Site für sehbehinderte Benutzer, bietet zusätzlichen Kontext und verbessert die Benutzerinteraktion.

Es gibt einige Techniken, die Sie anwenden können, um Alternativtext effektiv zu nutzen:

- Beschreiben Sie das Bild genau und präzise.
- Fügen Sie relevante Schlüsselwörter organisch ein, ohne sie mit Schlüsselwörtern vollzustopfen.
- Vermeiden Sie allgemeine Ausdrücke wie „Bild von“ oder „Abbildung von“ und konzentrieren Sie sich auf den Inhalt. Verwenden Sie beispielsweise statt „Bild

So meistern Sie die Bildoptimierung für SEO auf Joomla-Sites

von Schmuck“ „Nahaufnahme von Händen, die Goldschmuck tragen, wobei das Design von Armband und Ring hervorgehoben wird.“

- Fügen Sie Bildunterschriften oder Bildbeschreibungen hinzu, um zusätzlichen Kontext bereitzustellen und so die Relevanz und das Engagement des Inhalts zu verbessern.

Mit den bildzentrierten Add-Ons von SP Page Builder können Sie Alternativtexte mühelos anpassen und so sowohl die Zugänglichkeit als auch SEO-Vorteile gewährleisten.

Passen Sie die Größe von Bildern an, um die Ladezeiten zu optimieren



Schnellere Websites bieten ein besseres Benutzererlebnis und erzielen höhere Platzierungen in Suchmaschinen wie Google, insbesondere für mobile Benutzer mit langsameren Internetverbindungen. Um dies zu unterstützen, stellen Sie sicher, dass Ihre Bilder vor dem Hochladen skaliert und komprimiert werden. Richtig optimierte Bilder verbessern nicht nur die Website-Leistung, sondern steigern auch das allgemeine Engagement und die Zufriedenheit.

Zu den Vorteilen der Größenänderung von Bildern gehören:

- **Schnellere Ladezeiten:** Durch die Größenanpassung von Bildern für bestimmte Geräte wird die Dateigröße reduziert, was die Ladezeiten durch schnelleres und reibungsloseres Rendern beschleunigt.

So meistern Sie die Bildoptimierung für SEO auf Joomla-Sites

- **Reduzierte Bandbreitennutzung:** Durch die Größenanpassung und Komprimierung von Bildern wird sichergestellt, dass Benutzer, insbesondere solche mit begrenztem Datentarif, keinen unnötigen Datenverbrauch haben.
- **Verhindert Layoutverschiebungen:** Indem Sie genaue Bildabmessungen festlegen, verhindern Sie Layoutverschiebungen, die den Seitenfluss stören können.
- **Gerätespezifische Bildgrößenanpassung:** Durch die Skalierung von Bildern für unterschiedliche Bildschirmgrößen werden die Ladezeiten verkürzt und das Benutzererlebnis auf allen Geräten optimiert.

Passen Sie die Bildgröße an verschiedene Geräte an, indem Sie sie mit Tools wie TinyPNG, ImageOptim usw. komprimieren. Diese Tools komprimieren Bilder effizient, ohne die Qualität zu beeinträchtigen, und sorgen so für schnellere Ladegeschwindigkeiten und eine verbesserte Website-Leistung, insbesondere auf Mobilgeräten mit langsameren Verbindungen.

Strukturierte Daten verwenden

Durch die Implementierung strukturierter Daten für Ihre Bilder liefern Sie Suchmaschinen detaillierte Informationen und Kontext zum Inhalt und verbessern so die Wahrscheinlichkeit, dass die Bilder in Rich Results oder der Google Bildersuche angezeigt werden.

Um die Sichtbarkeit und Leistung Ihrer Bilder in Suchergebnissen zu verbessern, können Sie strukturierte Daten mithilfe von Formaten wie Schema.org oder JSON-LD implementieren.

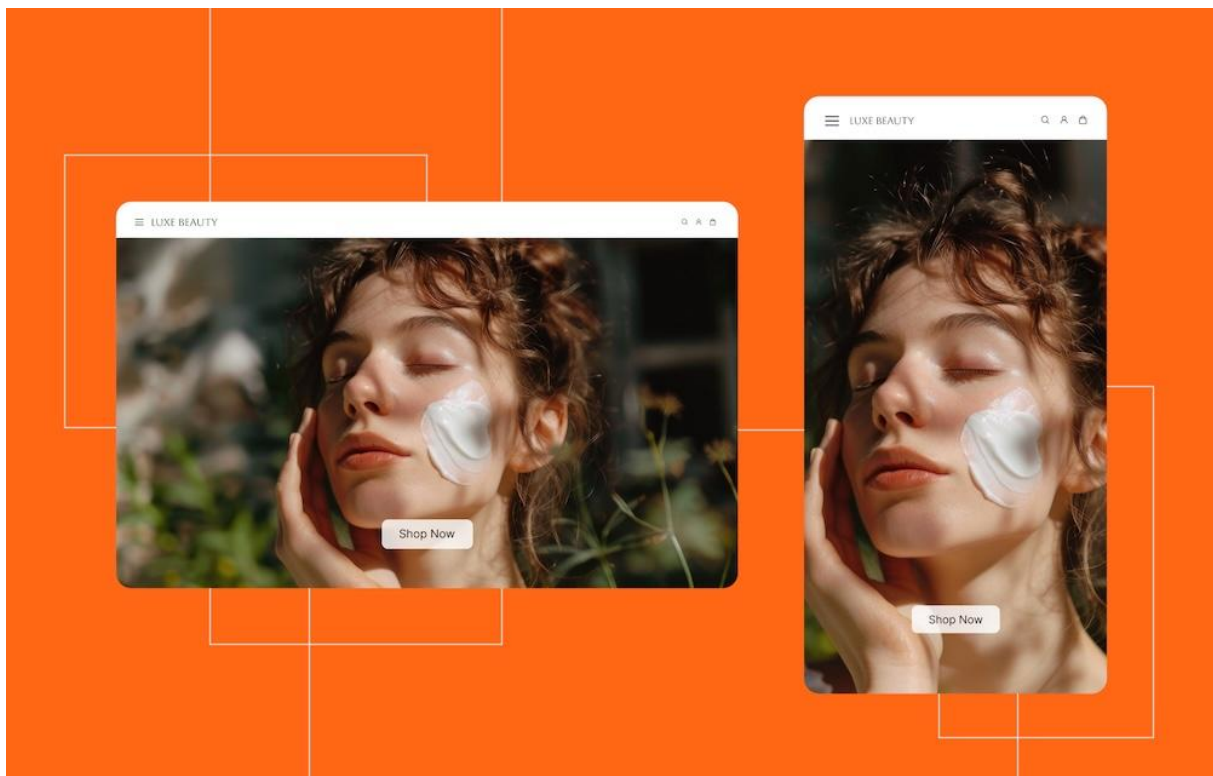
Hier ein kurzer Überblick über die Anwendung strukturierter Daten und ihre Vorteile:

- **Verwenden Sie Schema.org-Markup:** Mit Schema.org können Sie Bilder mit Details wie Inhalt, Ersteller, Lizenz und zugehöriger Webseite beschreiben, um ihre Anzeige in Suchergebnissen zu verbessern und die SEO zu steigern.
- **JSON-LD für einfache Integration:** JSON-LD bietet eine einfache Möglichkeit, Bildmetadaten wie Beschreibungen und Copyright-Informationen hinzuzufügen, ohne Ihr HTML zu beeinträchtigen, und verbessert so das Suchranking.
- **Fügen Sie spezifische Details für Bildmetadaten hinzu:** Fügen Sie Metadaten wie Bildtyp und Ersteller ein, damit Suchmaschinen die Relevanz des Bildes einfacher interpretieren und die Suchsichtbarkeit verbessern können.
- **Lizenz- und Zuordnungsinformationen:** Durch das Hinzufügen von Lizenzdaten können Suchmaschinen den Urheberrechtsstatus oder die Wiederverwendungsberechtigungen leichter erkennen und die Sichtbarkeit verbessern, insbesondere bei Creative Commons-Bildern.

So meistern Sie die Bildoptimierung für SEO auf Joomla-Sites

- **Verknüpfen Sie Bilder mit relevanten Seiten:** Durch die Verknüpfung von Bildern mit bestimmten Seiten oder Produkten können Suchmaschinen visuelle Elemente mit verwandten Inhalten verknüpfen. Dadurch erhöht sich die Wahrscheinlichkeit, dass Bilder bei der Bilder- oder Produktsuche angezeigt werden.
- Mit diesen Methoden können Sie zusätzlichen Kontext zu Ihren Bildern bereitstellen, sodass Suchmaschinen diese leichter verstehen und kategorisieren können.

Machen Sie Bilder reaktionsfähig und passen Sie sie an verschiedene Bildschirme an



Damit Ihre Bilder auf allen Geräten einwandfrei funktionieren, müssen sie sich an die verschiedenen Bildschirmgrößen anpassen. Responsive Bilder tragen dazu bei, die Site-Performance, das Engagement der Benutzer und das SEO-Ranking zu verbessern.

Eine Standardpraxis ist die Verwendung von CSS-Eigenschaften wie „max-width: 100%“ und „height: auto“, um Bilder proportional zu skalieren und sie reibungslos an unterschiedliche Bildschirmgrößen anzupassen. Dadurch wird verhindert, dass Bilder auf kleineren Bildschirmen überlaufen, während ihre Qualität und ihr Seitenverhältnis erhalten bleiben.

SP Page Builder bietet einen automatisch reagierenden Designprozess. Sie können ganz einfach sicherstellen, dass sich Ihre Bilder an verschiedene Handy-, Tablet- und Desktop-Bildschirme anpassen, da die Bilder dynamisch angepasst werden. Sie können

So meistern Sie die Bildoptimierung für SEO auf Joomla-Sites

auch unterschiedliche Sichtbarkeitsoptionen für die Bilder basierend auf bestimmten Bildschirmen festlegen.

Implementieren Sie Lazy Loading

Das Surfen sollte schnell und nicht träge sein. Mit Lazy Loading werden Ihre Bilder nur bei Bedarf geladen, sodass die Besucher Ihrer Website nicht durch unerwünschte Verzögerungen belastet werden.

Im Wesentlichen sorgt Lazy Loading dafür, dass nicht alle Bilder beim Zugriff auf eine Seite auf einmal geladen werden, sondern dass die Bilder nur dann geladen werden, wenn sie im Ansichtsfenster des Benutzers erscheinen.

Hier sind einige Möglichkeiten, wie Lazy Loading bei der Bildoptimierung hilft:

- **Verbessert die Seitenladegeschwindigkeit:** Indem zunächst nur sichtbare Bilder geladen werden, reduziert Lazy Loading die anfängliche Seitenladezeit erheblich und sorgt so für ein schnelleres und reibungsloseres Benutzererlebnis.
- **Reduziert die Bandbreitennutzung:** Benutzer laden nur die Bilder herunter, die sie anzeigen. Dadurch werden ihre Daten geschont und die Serverbelastung reduziert.
- **Verbessert die mobile Leistung:** Lazy Loading gewährleistet optimale Leistung auf Mobilgeräten, insbesondere für Benutzer mit langsameren Verbindungen.
- **Verbessert das SEO-Ranking:** Schnellere Seitenladezeiten verbessern das Benutzererlebnis, was ein entscheidender Faktor für das Ranking in Suchmaschinen ist.

Sie können Lazy Load auf Ihrer Joomla-Site ganz einfach über die SP Page Builder-Konfigurationseinstellungen aktivieren, ohne Code ändern zu müssen. Dadurch wird Lazy Loading effektiv auf die Bilder auf Ihrer Site angewendet.

Testbilder für Probleme

Der letzte und wohl wichtigste Schritt zur Optimierung von Bildern für SEO ist das Testen der Bilder. Damit können Sie im Wesentlichen sicherstellen, dass Sie alle vorherigen Schritte richtig umgesetzt haben.

Nachfolgend finden Sie einige wichtige Möglichkeiten zum Testen von Bildern sowie empfohlene Tools, die Ihnen dabei helfen können:

- **Erkennen langsamer Ladezeiten:** Verwenden Sie Tools wie Google PageSpeed Insights und GTmetrix, um Bilder zu identifizieren, die langsame Ladezeiten und Optimierungsprobleme verursachen, und so die Site-Geschwindigkeit zu verbessern.

So meistern Sie die Bildoptimierung für SEO auf Joomla-Sites

- **Auf defekte Links prüfen:** Suchen Sie mithilfe von Website-Crawlern oder Browser-Testtools regelmäßig nach defekten Bildlinks, um fehlende Bilder und eine beeinträchtigte Benutzererfahrung zu vermeiden.
- **Geräte- und browserübergreifend testen:** Stellen Sie sicher, dass Bilder auf allen Geräten und Browsern korrekt angezeigt werden, indem Sie Tools wie BrowserStack oder CrossBrowserTesting zum Testen von Layout und Größe verwenden.
- **Bildqualität überwachen:** Achten Sie kontinuierlich auf Probleme mit der Bildqualität, wie etwa Pixelbildung, und optimieren Sie die Bilder bei Bedarf erneut.
- **Für Mobilgeräte optimieren:** Testen Sie die Bildreaktion auf Mobilgeräten mit Tools wie dem Mobile-Friendly Test von Google, um ein reibungsloses mobiles Erlebnis zu gewährleisten.

Zusammenfassung

Um sicherzustellen, dass die Bilder Ihrer Joomla-Website für SEO optimiert sind, befolgen Sie diese wichtigen Strategien:

1. Wählen Sie hochauflösende, relevante und passend benannte Bilder im richtigen Format (PNG, JPEG, SVG, WebP, AVIF, GIF) aus, um Kompatibilität und Qualität sicherzustellen.
2. Fügen Sie prägnante, schlüsselwortreiche Alternativtexte und Bildbeschreibungen hinzu, um die Zugänglichkeit und das Ranking in Suchmaschinen zu verbessern.
3. Komprimieren Sie Bilder und aktivieren Sie Lazy Loading, um Ladegeschwindigkeit und mobile Leistung zu verbessern.
4. Implementieren Sie strukturierte Daten, um Suchmaschinen zusätzlichen Bildkontext bereitzustellen und so die Sichtbarkeit in den Suchergebnissen zu verbessern.
5. Stellen Sie sicher, dass die Bilder an unterschiedliche Bildschirmgrößen angepasst werden.
6. Testen Sie Bilder regelmäßig auf defekte Links, langsame Ladezeiten und Anzeigeprobleme auf verschiedenen Geräten.
7. Wenn Sie diese Schritte befolgen, verbessern Sie die SEO Ihrer Bilder erheblich, steigern die Leistung Ihrer Site und bieten ein nahtloses Benutzererlebnis.

Wenn Sie diese Schritte befolgen, verbessern Sie die SEO Ihrer Bilder erheblich, steigern die Leistung Ihrer Site und bieten ein nahtloses Benutzererlebnis.